

Wettbewerbsanalyse - Branchenanalyse

Eine Branchenanalyse oder Absatzmarktbeobachtung geben Ihnen Informationen, wie Sie Ihre Position gegenüber Ihren Konkurrenten verbessern können.

Dazu teilen Sie mir mit, wer sind aus Ihrer Sicht die Marktbegleiter?
Wo sind Ihre eigenen Stärken, die Sie ausbauen und stärken möchten?
Sie sollten mir auch Ihre Schwächen mitteilen, die Sie verändern wollen.

Ich erstelle dann eine Branchenanalyse, und dazu eine Konkurrenz Analyse. In einer Marktbeobachtung werde ich ermitteln, wo Sie stehen und wie Sie sich abheben und ausweiten können.

Solche Wettbewerbsanalysen sind sehr zeitintensiv und können bis zu 6 Monate in Anspruch nehmen. Diese Art der umfangreichen Analyse empfehle ich, sofern Sie eine dauerhafte Veränderung in einem Zeitraum von 12 Monaten planen.

Benötigen Sie jedoch kurzfristige Informationen, so kann ich Ihnen auch diese ermitteln. Aber sie können dann nicht so gründlich sein. Diese schnelle Wettbewerbsanalyse entspricht dann eher einer Hochrechnung. Sie sehen darin eine Trendrichtung, die Ihnen bei Ihrer Entscheidung helfen wird.

Welche Art Sie auch wählen, die eMail zur Kontaktaufnahme mit mir ist
post@scharner.eu

*Wen du deinen Gegner nicht besiegen kannst,
dann musst du ihn umarmen.
(aus China)*