

Verkaufsraumprüfung - Verkaufsraumcheck

Entsprechend meinen Möglichkeiten besuche ich Ihren Verkaufsraum, gebe Ihnen Tipps und mache aufmerksam auf eventuelle störende Punkte.

Ich besuche ihren Verkaufsraum unangemeldet oder zu einem mit Ihnen vereinbarten Termin. Besonders eignen sich für Schwimmbadbetriebe Januar/Februar und für Saunabetriebe Juli/August, also vor den Umrüstzeiten April und Oktober.

Ich prüfe den Verkaufsraum mit einer eigenen Checkliste, die alle wichtigen Punkte beinhaltet. Hier ein kleiner Auszug:

Eingang - Empfang - Warenpräsentation - Schilder - Dekoration - Sauberkeit -
Beratungsart - Wartebereich - Preisauszeichnung - Information - Begrüßung usw.

Nach dem Besuch erhalten sie von mir einen schriftlichen Bericht.

Auf Wunsch:

Eine Fotoserie vom Verkaufsraum passend zur Checkliste

Gerne werfe ich auch einen Blick in Ihr Lager

Es ist ebenso ein virtueller Verkaufsraumcheck möglich, ohne dass ich persönlich den Verkaufsraum besuche. Informationen dazu gebe ich gerne.

Sehen Sie in dieser Beratungsvariante „Verkaufsraumprüfung“ eine Möglichkeit Ihre Position am Markt zu verbessern? Dann sollten Sie diese nutzen und mit mir Kontakt aufnehmen unter: **post@scharner.eu**

Der Geist ist alles.

Was du denkst, das bist du.

(Buddha)