

Preisüberwachung von Produkten

Ich nehme Preisüberprüfungen oder Preisüberwachungen vor, für von Ihnen hergestellte oder vertriebene Produkte, bei denen Sie am Markt einen Mindestpreis empfehlen und/oder vorschreiben, bzw. vertraglich vereinbart haben.

Ich unterstütze Sie dabei und recherchiere für ein oder mehrere Produkte, täglich, wöchentlich oder monatlich, im Internet. Ich übermittle entsprechende Berichte mit Screenshots, PDF-Datei und Tabellen über das gewünschte Produkt. Sie erhalten dadurch eine schnelle Marktinformation, ohne dafür eigenes Personal Ihrer Marketing-Abteilung für diese Aufgaben zu binden.

Immer häufiger werden Markenprodukte über das Internet angeboten. Dieser Vertriebsweg ist sicherlich positiv zu bewerten. Die guten und schlechten Verkäufer nehmen zu und es ist ihnen im Internet nicht gleich anzusehen, wie gut sie wirklich sind. Früher ging man zu einem Händler und sah was für ein Ladenlokal vorhanden war. Der Verbraucher konnte dann eine eigene Einschätzung über diesen Händler vornehmen. Heute gibt es preiswerte Shop-Software und damit sehen Garagenhändler fast wie Konzerne aus. Die Händler, die aus einer Garage nebenbei Produkte anbieten, arbeiten mit einem geringen Gewinnaufschlag, können nicht den erwarteten Service bieten, bringen aber die Preise durcheinander. Solche Händler bessern oft nur ihr Einkommen aus einer normalen Beschäftigung zusätzlich auf. Händler mit entsprechendem Personal für einen guten Kundendienst oder Beratungsservice können mit diesen geringen Margen nicht existieren und werden immer wieder mit den billigen Preisen von Garagenhändlern konfrontiert. Endkunden sehen oft nur den günstigen Preis.

Gute und zuverlässige Stützpunkthändler benötigen aber die vernünftigen Margen. Sie als Produzent benötigen gute, zuverlässige Händler. Stützpunkthändler, die auch ein Serviceangebot bieten, drohen bei niedrigen Margen, das Produkt wegen des starken Preisverfalles aus dem Programm zu nehmen. Sie als Produzent müssen reagieren und versuchen daher, die Preise für Ihre Produkte zu regulieren oder aber festzustellen, wie der Preisverfall ist.

Hier ein Kostenbeispiel für eine Recherche durch mich:

Ein Produkt - Kontrolle einmal in der Woche - ein Bericht per eMail - Kosten 70 - 100 Euro.

Bei einem Abschluss von 4 Kontrollen in einem Monat 250 - 350 Euro pro Monat.

Ich erwarte gerne Ihre Anfrage unter **post@scharner.eu**

*Spanne den Bogen, aber schieße nicht los.
Noch gefürchtet zu sein ist wirksamer.
(aus China)*